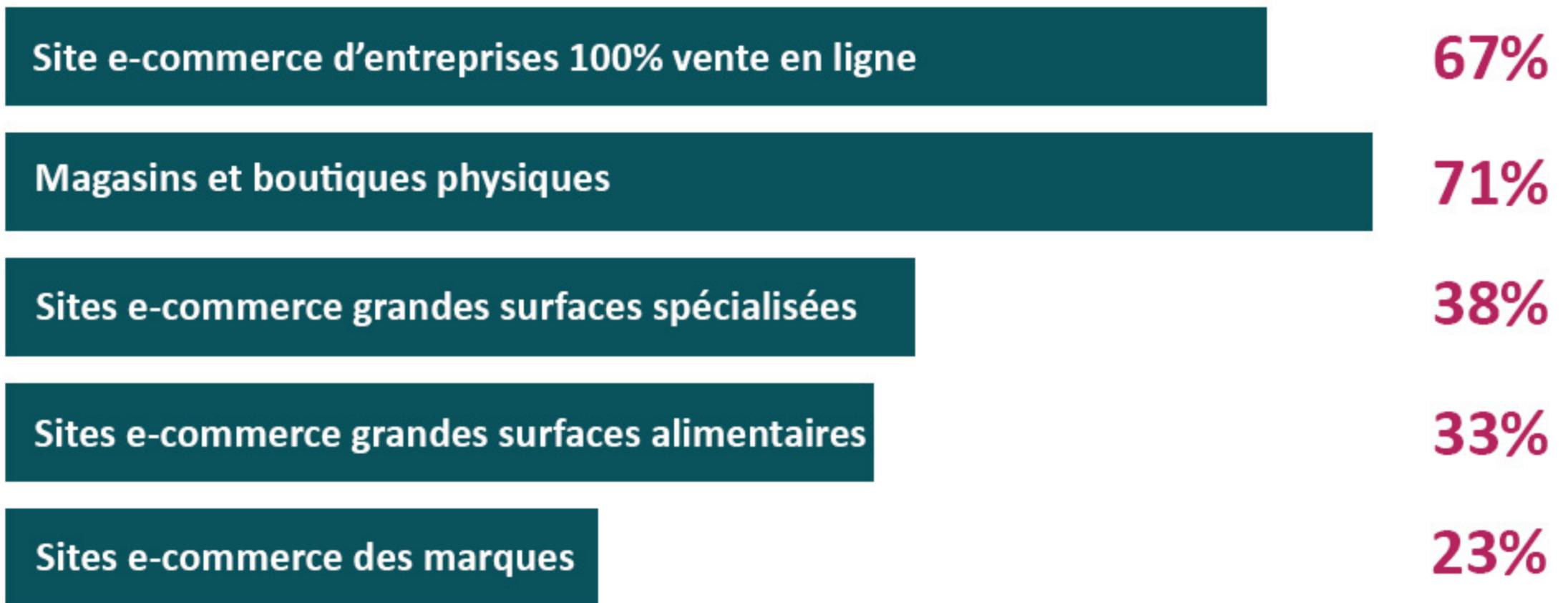


# Les chiffres clés

**Paielement, livraison et  
vente à l'international dans  
l'e-commerce en B2C**



# Canaux d'achats des consommateurs





# Les modes de paiements privilégiés par les e-acheteurs



Carte bancaire  
**84%**

**PayPal™**

Paiement électronique  
**38%**



Carte cadeau  
**32%**



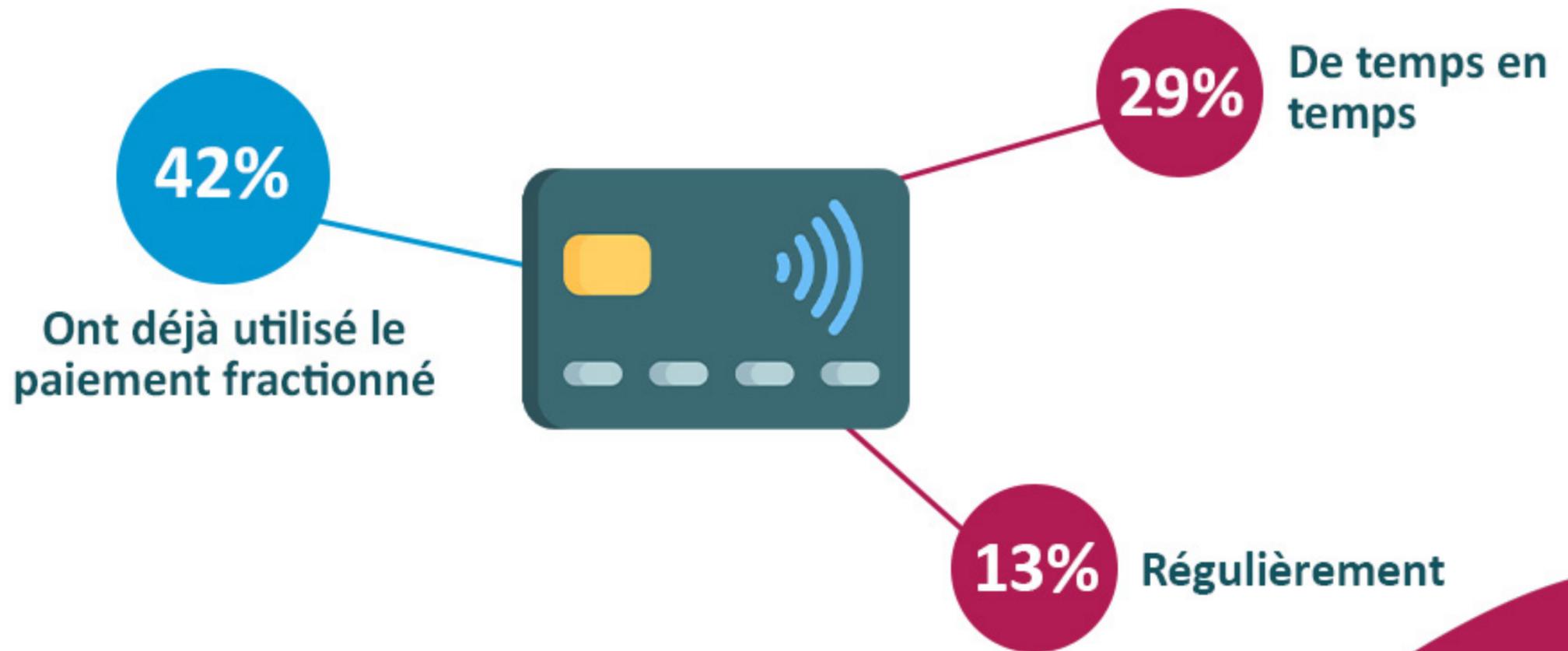
Virement / Prélèvement  
**29%**



Chèque  
**14%**



# Utilisation des paiements fractionnés\* par les e-acheteurs



\*Par exemple, le paiement en 3 fois sans frais



# Les modes de livraison favoris des e-acheteurs



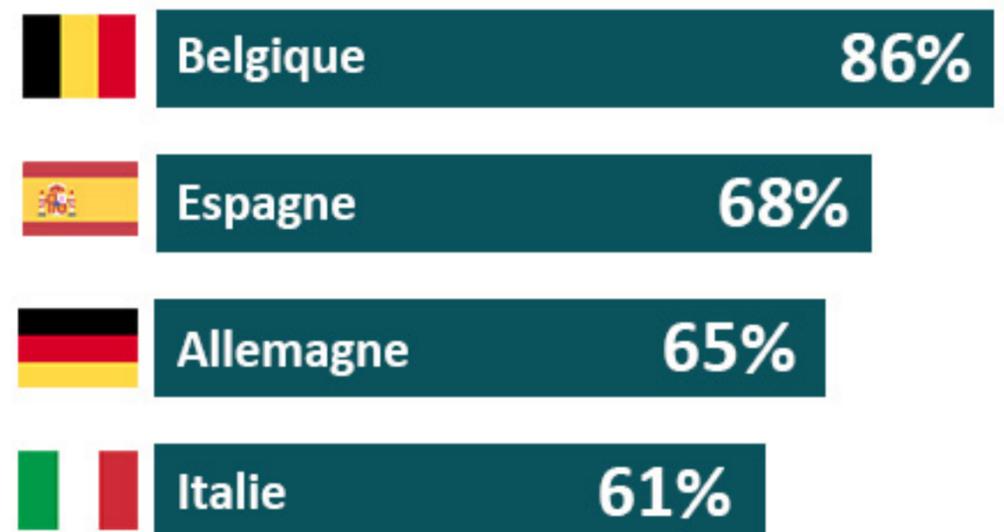


# Vente à l'international des e-commerçants français

**62%** des e-commerçants vendent à l'international

**76%** anticipent une augmentation de leurs ventes à l'international

## Leur présence à l'international





# Les axes à retenir

- ▶ Les e-acheteurs sont attirés autant par les entreprises physiques que par les sites en ligne
- ▶ Importance de proposer des options de paiements et de livraisons variées
- ▶ Forte présence des e-commerçants français sur les marchés internationaux
- ▶ Prévision d'une importante augmentation des ventes à l'international dans les années à venir



*Votre partenaire Webmarketing*



[www.cibéo-web-agence.com](http://www.cibéo-web-agence.com)