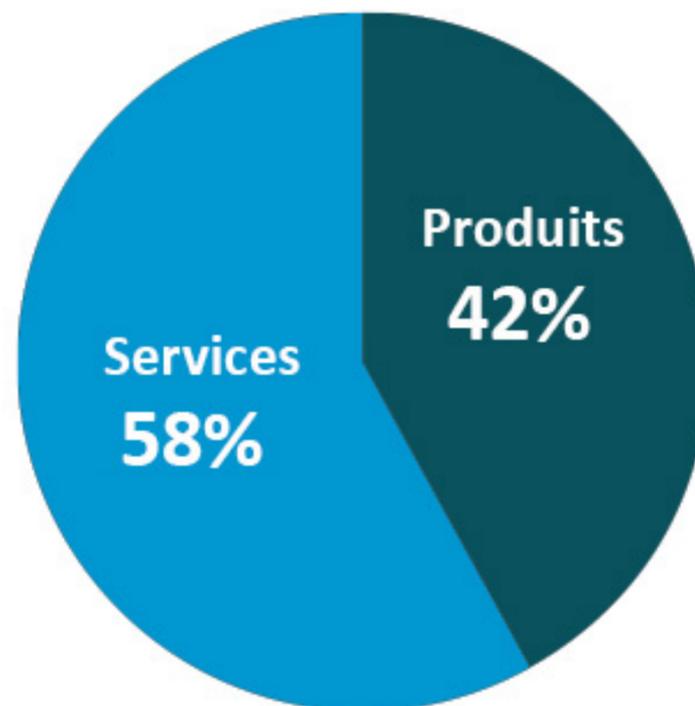


# Les chiffres clés

## Les acteurs du e-commerce



# Répartition des ventes e-commerce par typologie en 2022



-  Vente de produits en ligne
-  Vente de services en ligne

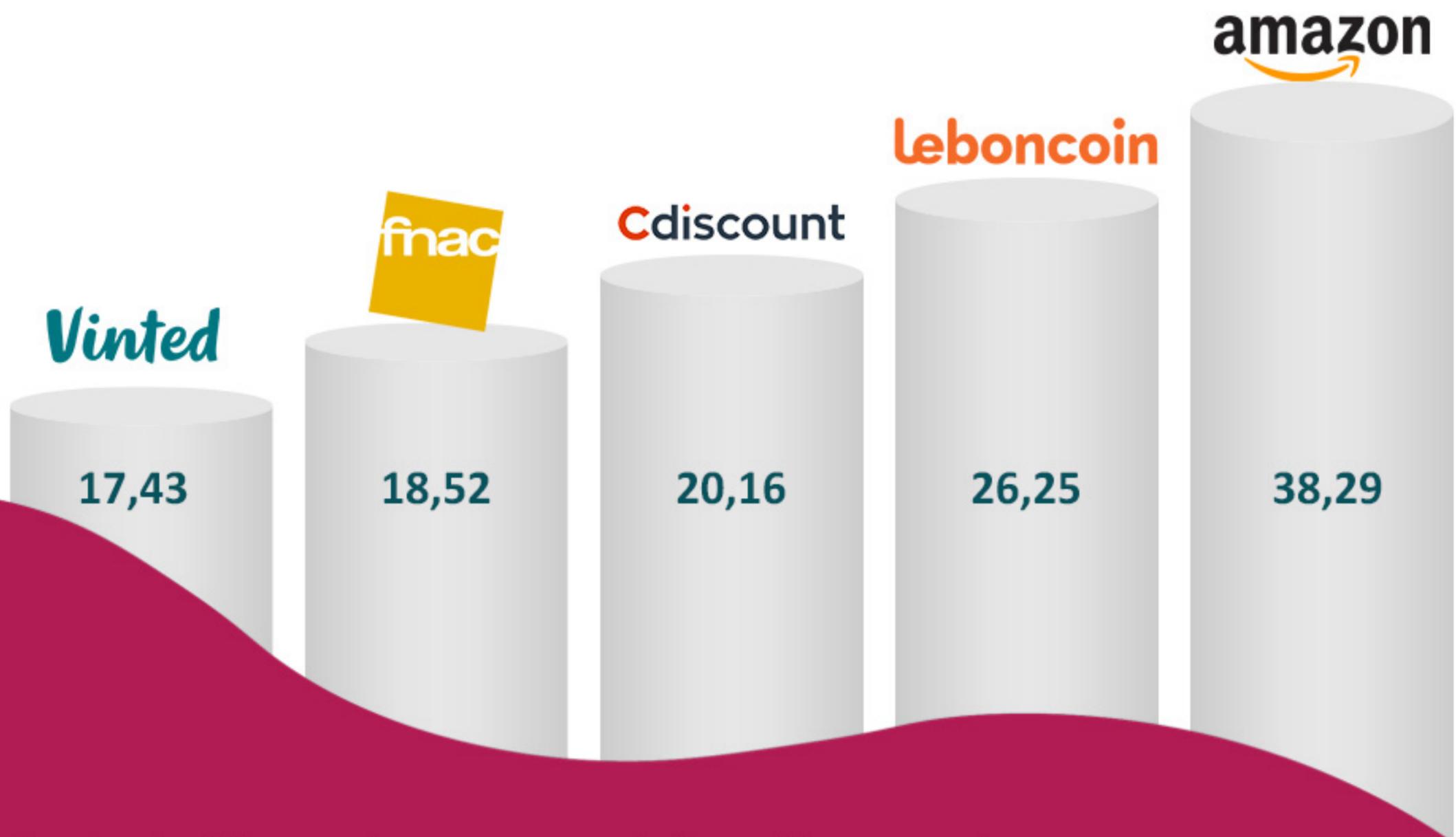


# Le nombre de sites marchands a augmenté de **5%** en 2022\*

\* Le nombre de sites marchands actifs en France est évalué à 207 000



# Top 5 des sites e-commerce les plus visités en France



Nombre de visiteurs uniques moyen exprimé en millions par mois

Source : Fevad

[www.cibeo-web-agence.com](http://www.cibeo-web-agence.com)



**36%**

**des e-marchands vendent leurs  
produits sur des marketplaces**



# Motivations d'achat sur le site marchand d'un commerce local





# Les axes à retenir

- ▶ **La vente de services dépasse la vente de produits, une évolution majeure du e-commerce**
- ▶ **Les sites e-commerce les plus visités en France dévoilent les tendances de consommation**
- ▶ **La part non négligeable des marketplaces dans la vente en ligne doit inciter à les considérer dans la stratégie de vente**
- ▶ **Un site marchand en complément d'une boutique physique permet au client de soutenir le commerce local**



*Votre partenaire Webmarketing*



[www.cibeo-web-agence.com](http://www.cibeo-web-agence.com)