

Les chiffres clés

Les particuliers et le e-commerce



42 millions
de français achètent sur internet
soit **80,4%** des internautes*



Source : Fevad

www.cibeo-web-agence.com

*Le nombre d'internautes est évalué entre 52 et 54 millions selon Médiamétrie



48%

**des acheteurs utilisent aussi bien
leur ordinateur que leur mobile pour
acheter en ligne**



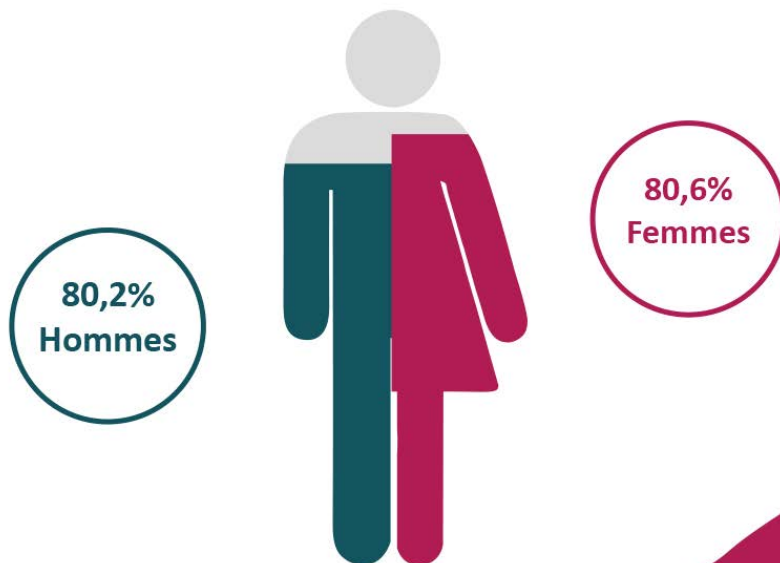
Répartition par écran



**Les achats sur mobile et tablette
progressent de 6% cumulé entre 2021 et 2022**



Répartition des e-acheteurs





Segmentation par tranche d'âge





Les axes à retenir

- ▶ **Les ventes en ligne sont en progression constante**
- ▶ **Votre site doit être optimisé pour tous types de supports**
- ▶ **Vendre vos produits en ligne est une opportunité pour développer vos ventes**
- ▶ **Il est important d'adapter votre communication à votre clientèle cible**



Votre partenaire Webmarketing

